

**NO TE
AUTOMEDIQUES**



**SE
RESPONSABLE**



**SIEMPRE
CON RECETA**

Bases del Concurso de Videos para la Promoción del

USO RACIONAL DE ANTIMICROBIANOS

ENFRENTADO UN GRAN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA

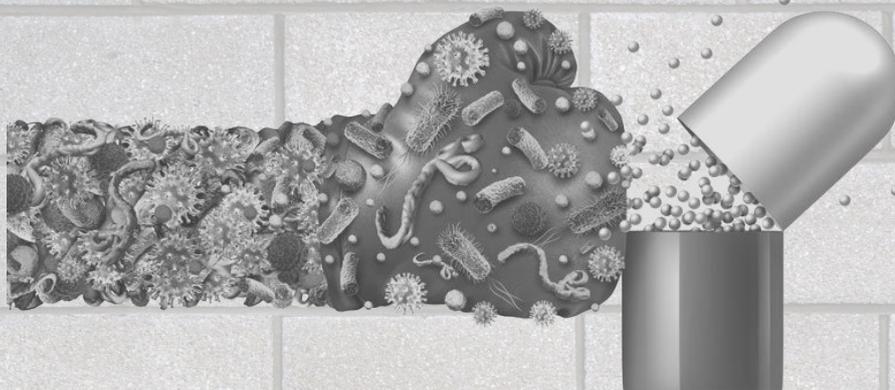
FACULTAD DE MEDICINA - UNMSM



ANTECEDENTES

La Resistencia a los Antimicrobianos (RAM) es un problema de Salud Pública Mundial y Nacional, el cual se ha agravado en el contexto de la Pandemia de COVID-19. Una de las estrategias para contener la propagación de la RAM es la concienciación para el uso racional de los antimicrobianos. Todos los años en el mes de noviembre se celebra la Semana de la Concienciación del Uso de los Antimicrobianos, actividad promovida por la Organización Mundial de la Salud (OMS/OPS) y en el Perú por la Comisión Multisectorial para enfrentar a la Resistencia a los Antimicrobianos.

En esta oportunidad la Facultad de Medicina de la UNMSM se une a este esfuerzo nacional y mundial de promoción del uso racional de los antimicrobianos, promoviendo la participación de los estudiantes universitarios en una actividad de formación y de responsabilidad social.



OBJETIVOS

Promover la concienciación sobre el uso adecuado de antimicrobianos en la población general a través de un concurso orientado a la generación y difusión de videos cortos creados por los estudiantes del pregrado de universidades del Perú a nivel nacional.

METODOLOGÍA

1) Descripción del Concurso

Es un concurso de videos cortos sobre el uso adecuado de los antimicrobianos y su importancia para dar a conocer el daño a la salud como consecuencia del uso irracional de los antimicrobianos y cómo crear barreras para contener el incremento de la resistencia a los antimicrobianos. Para ello se busca involucrar a la comunidad estudiantil peruana en la promoción del uso adecuado de los antimicrobianos en la población general.

2) Publico y objetivo

Elaborar un video cortos para la población general, sobre el uso adecuado de los antimicrobianos y su importancia para prevenir y controlar el daño a la salud producido por el uso irracional de los antimicrobianos, mediante el uso de barreras que contengan el incremento de la resistencia a los antimicrobianos. El video debe ser elaborado por estudiantes de pregrado de la comunidad universitaria del Perú. La participación puede ser individual o grupal.



3) Criterios de valoración de los vídeos

- Los mensajes temáticos deben describir, explicar y promover el uso adecuado de los antimicrobianos y el rol de la población para prevenir la resistencia a los antimicrobianos.
- Los contenidos deben reflejar la elaboración de un guion de producción, que se refleje en la estructura, secuencia y consistencia.
- La duración de los videos no puede ser menos de 2 minutos ni mayor de 3 minutos.
- Se tendrán en cuenta los siguientes atributos: contenido, edición, claridad de la propuesta, calidad del video y originalidad .
- Tendrán una mayor valoración aquellos videos desarrollados en forma comprensible, con creatividad, originalidad que muevan a la población general a utilizar racionalmente los antimicrobianos.

4) Requerimientos técnicos del vídeo

- El video debe estar en formato MP4.
- La proporcionalidad del formato debe ser 16:9.
- La resolución debe ser de 1280 por 720p.
- El valor de los FPS debe estar entre 30 y 50 (frames por segundo).

5) Bases del concurso e inscripción

Los estudiantes de pregrado de manera individual o grupal interesados en participar podrán consultar las bases e inscribirse accediendo al Blog *Voces en Salud Pública*: <https://vocesensaludpublica.blog>

La hoja de inscripción figura en el anexo de estas bases y consigna:

- Título del video
- Pseudónimo del postulante o grupo postulante.
- Nombre completo del(de)(los) concursante(s).
- N° del DNI del concursante o representante del grupo.
- N° de teléfono móvil.
- Correo electrónico
- Nombre de la universidad de procedencia
- Facultad y/o Escuela Académica a la que pertenece.
- Año y semestre de estudios.
- Nombre del archivo del vídeo presentado.

Los trabajos premiados serán difundidos en el Blog Voces en Salud Pública del DAMPSP y en la página web de la Facultad de Medicina de la UNMSM.

6) Cronograma del concurso

- Fecha de publicación y difusión de las bases: lunes 8 de noviembre del 2021.
- Fecha de lanzamiento del concurso: martes 9 de noviembre del 2021, con presencia del Decano de la Facultad de Medicina de la UNMSM.
- Fecha de inicio de las inscripciones y presentación de los videos: miércoles 10 de noviembre 2021.
- Fecha de cierre de inscripciones y presentación de videos: viernes 26 de noviembre del 2021
- Fecha de anuncio de ganadores y ceremonia virtual de premiación: martes 30 de noviembre del 2021.





7) Premios del concurso

- Primer Puesto: 1000 soles y diploma de la Facultad de Medicina UNMSM
- Segundo Puesto: 500 soles y diploma de la Facultad de Medicina UNMSM
- Tercer Puesto: 300 soles y diploma de la Facultad de Medicina UNMSM
- Mención honrosa: diploma de la Facultad de Medicina UNMSM

8) Jurado Calificador

El Jurado Calificador estará conformado por representantes de las principales organizaciones e instituciones sanitarias y educativas del país.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

CRITERIO	EXCELENTE (4)	SATISFACTORIO (3)	MEJORABLE (2)	INSUFICIENTE (1)
CONTENIDO	Cobertura exhaustiva del tema. Enfoque adecuado para la población objetivo del video. El conocimiento del tema es válido y sustentado.	Cobertura básica y segmentada del tema. Enfoque limitado hacia la población objetivo. El conocimiento del tema es básico y sustentado.	Cobertura elemental y segmentada del tema. No cuenta con un enfoque claro hacia la población objetivo. El conocimiento del tema es elemental.	Cobertura parcial del tema. No se evidencia un enfoque específico para la población objetivo. El conocimiento presentado es erróneo.
EDICIÓN	El guion está bien diseñado y organizado.	El guion está completo pero no del todo organizado.	El guion está incompleto y pobremente organizado.	No existe guion o está mal organizado.
CLARIDAD DE LA PROPUESTA	La propuesta es clara, realista y bien dirigida.	La propuesta no es del todo clara y realista.	La propuesta es mínima.	No hay propuesta.
CLARIDAD DEL VÍDEO	Se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. Incluye efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Se utilizan algunos ángulos de la cámara y/o toma. Incluye algunos efectos de sonido. La mayoría de los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Casi no se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. Incluye pocos efectos de sonido. La mayoría de los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.	No se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. No incluye efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.
ORIGINALIDAD	El video es totalmente auténtico.	El video está basado de manera parcial en videos ya existentes.	La mayor parte del video es copia de un video ya existente.	El video es copia fiel de otro ya existente.

Puntos ganados: _ _ _